

Ogólne warunki umowy firmy Host1

§1 Informacje o prawie do wypowiedzenia umowy

§2 Przedmiot umowy

§3 Zmiana umowy

§4 Zobowiązania dostawcy

§5 Domeny internetowe

§6 Treść informacji zamieszczonych na serwerze web

§7 Zobowiązania klienta

§8 Kupno, zastrzeżenie własności

§9 Wypowiedzenie umowy i jego skutki

§10 Długość trwania umowy i termin wypowiedzenia umowy

§11 Ceny i opłaty

§12 Prawa osób trzecich

§13 Prawa autorskie, umowa licencyjna

§14 Gwarancja

§15 Ograniczenie odpowiedzialności

§16 Ochrona danych osobowych

§17 Zwolnienie z obowiązków

§18 Prawo mające zastosowanie, właściwość miejscowa sądu

§19 Postanowienia końcowe

§1 Informacje o prawie do wypowiedzenia umowy

- 1) Reklamacje należy kierować do siedziby firmy Host1 ul. Berstr. 18, 58730 Froendenberg, Germany. Umowa zostaje zawarta do skutku wraz z potwierdzeniem zlecenia (zamówienia) i dostarczeniem danych dostępu. Umowa zostaje zawarta na czas określony w umowie z możliwością przedłużenia.
- 2) Wypowiedzenie musi mieć formę pisemnego powiadomienia, wysłanego na adres: Host1 ul. Berstr. 18, 58730 Froendenberg, Germany. Wypowiedzenie umowy nie może dojść do skutku w przypadku umów dotyczących produktów i usług zdefiniowanych i skonfigurowanych na bazie danych podanych przez klienta. Prawo do wypowiedzenia umowy nie obowiązuje również wtedy, gdy Host1 rozpocznie wykonywanie usługi w uzgodnionym w umowie czasie lub gdy klient aktywnie korzysta z usługi lub też rozpakował dostarczone nośniki danych, oprogramowanie, nagrania video oraz audio. Klient nie ma także prawa do wypowiedzenia umowy w przypadku produktów, które naturalnie nie nadają się do zwrotu.

§2 Przedmiot umowy

Dostawca jest odpowiedzialny za obsługę komputerów stale podłączonych do internetu (serwera web) i udostępnienie serwerów udostępnienie w pełni lub częściowo innym firmom dla własnych celów. Do informacji przechowywanych na serwerach można uzyskać dostęp poprzez internet z każdego miejsca. W gestii klienta leży wykorzystanie serwerów WWW w celu prezentacji firmy.

§3 Zmiana umowy

Zmiany warunków umowy obowiązują dopiero wtedy, gdy zostaną pisemnie potwierdzone przez dostawcę. Dostawca jest uprawniony do zmiany bądź uzupełnienia warunków ogólnych umowy. Klient ma prawo nie zgodzić się z nowymi warunkami. W takim wypadku klient musi odwołać się w ciągu 2 tygodni od dnia otrzymania powiadomienia o zmianie warunków umowy. W przeciwnym razie zaczynają one obowiązywać zgodnie z zapowiedzią. Dostawca ma za zadanie pisemnie lub drogą elektroniczną zwrócić klientowi uwagę, że zmiany umowy będą uważane za zaakceptowane, jeśli klient nie przedstawi pisemnego niez zaakceptowania warunków.

§4 Zobowiązania dostawcy

- 1) Dostawca zapewnia dostępność infrastruktury internetowej wynoszącą 99% w ciągu roku, z wyjątkiem, gdy dostępność nie jest możliwa z przyczyn technicznych bądź innych, na które dostawca nie ma wpływu (siły wyższe, wina osób trzecich itd.).
- 2) O ile dostawca nie udostępni darmowych dodatkowych usług, klient nie ma prawa się ich domagać. Dostawca jest upoważniony do zawieszenia, zmiany lub ustanowienia opłaty za udostępnione do tej pory darmowe usługi. Dostawca poinformuje w tym przypadku klienta odpowiednio wcześniej.
- 3) O ile nie zostało ustalone inaczej w umowie z klientem, dostawca nie zapewnia klientowi bezpłatnego wsparcia technicznego (pomocy technicznej). Pomoc jest świadczona w dni robocze pocztą elektroniczną lub telefonicznie w normalnych godzinach pracy biura. Dostawca nie udziela bezpośredniej pomocy klientom klienta, o ile nie zostało ustalone inaczej.
- 4) O ile nie zostało ustalone inaczej, usługi należące do obszaru działalności dostawcy mogą być zlecone do wykonania fachowym współpracownikom, a także osobom trzecim.

- 5) Klient jest uprawniony do prezentowania innych firm i ich produktów na serwerze. Dostawca zastrzega sobie jednak prawo do niezgodzenia się na prezentację osób trzecich, gdy ma to wpływ na jego prywatne interesy. Chodzi przede wszystkim o sprzeczność interesów spowodowaną zamiarem prezentacji konkurencji. Odpowiedzialność za prezentację osób trzecich ponosi klient.

§5 Domeny internetowe

- 1) Jeśli klient rejestruje domenę poprzez dostawcę, umowa dochodzi do skutku wyłącznie pomiędzy klientem i usługodawcą, natomiast dostawca występuje tylko w roli przedstawiciela klienta. Obowiązują zatem warunki firmy świadczącej usługę.
 - a) Powyższe regulacje obowiązują także przy opłatach za rejestrację domeny innego zleceniodawcy, o ile dostawca nie zaproponował innej regulacji podczas zawarcia umowy.
- 2) Dostawca nie ma żadnego wpływu na przyznanie domeny klientowi. Nie może zatem zagwarantować, że domena, o którą prosi klient, zostanie mu przydzielona i jest wolna od praw osób trzecich czy też będzie istniała przez długi czas. Dotyczy to również subdomen podporządkowanych domenie dostawcy.
- 3) W przypadku, gdy klient zostanie poproszony przez osoby trzecie o usunięcie domeny internetowej, gdyż narusza ona rzekomo prawa osób trzecich, klient powinien niezwłocznie poinformować dostawcę. W takim wypadku dostawca jest uprawniony do zrezygnowania z domeny w imieniu klienta.
- 4) Klient uwalnia dostawcę z roszczeń osób trzecich opartych na nieodpowiednim używaniu domeny internetowej przez klienta.

§6 Treść informacji zamieszczonych na serwerze web

- 1) Klient nie ma prawa naruszać ustawowych zakazów poprzez swoją prezentację internetową, jak również poprzez zamieszczone banery. Dotyczy to także dobrych zwyczajów oraz praw osób trzecich (marki, prawo ochrony danych osobowych, prawa autorskie itd.). W szczególności klient zobowiązuje się do niezamieszczania treści pornograficznych oraz innych usług nastawionych na osobisty zysk. Nie wolno też klientowi wprowadzać swojej prezentacji internetowej do przeglądarek, jeśli klient narusza ustawowe zakazy, dobre zwyczaje tudzież prawa osób trzecich, wprowadzając słowa kluczowe do wyszukiwania. W każdym przypadku naruszenia powyższych zobowiązań, klient ma obowiązek zapłacić karę za naruszenie warunków umowy w wysokości 1.000,00 zł (tysiąc złotych). W przypadku naruszenia któregokolwiek z wyżej wymienionych zobowiązań dostawca jest uprawniony do zawieszenia świadczenia usług w trybie natychmiastowym.

§7 Zobowiązania klienta

- 1) Klient tworzy/zleca tworzenie codziennych kopii zapasowych swojej prezentacji internetowej, które zapisywane będą w innym miejscu niż na serwerze, aby zapewnić szybkie i tanie przywrócenie prezentacji internetowej w razie ewentualnej awarii systemu.
- 2) Klient zapewnia, że utworzone przez niego dane są poprawne i pełne. Zobowiązuje się do poinformowania dostawcy odpowiednio wcześniej o zmianach w plikach dzielonych oraz do potwierdzenia poprawności danych na życzenie dostawcy w ciągu 15 dni od uzyskania dostępu do serwera. Dotyczy to przede wszystkim nazwiska, adresu pocztowego, adresu e-mail oraz numeru telefonu i telefaxu klienta.

- 3) Klient zobowiązuje się do trzymania otrzymanych haseł dostępu w całkowitej tajemnicy oraz do niezwłocznego poinformowania dostawcy, jeśli hasło dostanie się w ręce osób trzecich.
- 4) Klient zobowiązuje się do zrezygnowania z technik tworzenia stron powodujących nadmierne korzystanie z zasobów dostawcy (przede wszystkim skryptów CGI oraz PHP) przy tworzeniu swojej prezencji internetowej. Nie dotyczy to serwerów, które zostały udostępnione klientowi do wyłącznego użytku (serwery dedykowane i kolokacja).
- 5) Jeśli zamówiony przez klienta transfer danych przekroczy określoną wartość graniczną w danym miesiącu, dostawca ma obowiązek doliczyć klientowi do rachunku odpowiednią sumę za przekroczenie pojemności transferu zgodnie z aktualnym cennikiem.
- 6) Klient zobowiązuje się także do nieprzeprowadzania następujących czynności, wykorzystując zasoby dostawcy:
 - a) Nieupoważnione włamywanie się do obcych systemów komputerowych (hackowanie);
 - b) Utrudnianie działania obcym systemom komputerowym poprzez wysyłanie/przekierowywanie strumienia danych i/lub e-maili (spam/mail-bombing);
 - c) Poszukiwanie otwartych punktów dostępu do systemów komputerowych (port scanning);
 - d) Wysyłanie maili do osób trzecich w celach reklamowych, o ile adresat nie wykazał specjalnego zainteresowania (np. poprzez wcześniejsze stosunki handlowe);
 - e) Falszowanie adresów IP, nagłówek e-mail i news, jak również rozprzestrzenianie wirusów.

Jeśli klient naruszy którekolwiek z wymienionych zobowiązań, dostawca ma prawo do natychmiastowego zawieszania świadczenia usług na rzecz tego klienta oraz obowiązek dochodzenia roszczeń odszkodowawczych.

- 7) Klient jest zobowiązany do zapłaty za usługi z góry. Dostawca jest uprawniony do zwiększenia opłat maksymalnie raz na kwartał. Podwyżka cen wymaga zgody klienta. Zgoda jest uważana za wyrażoną, jeśli klient nie poinformuje o niezaakceptowaniu nowych warunków w ciągu 2 tygodni od otrzymania informacji o zamiarze podwyższenia cen. O skutkach braku sprzeciwu odnośnie zmian w umowie dostawca powinien poinformować klienta odpowiednio wcześniej.
- 8) Dostawca za świadczone usługi wystawia rachunek klientowi albo miesięcznie, albo z góry za rok, w zależności od ustalonego w umowie trybu opłat. Przesłanie rachunków jest możliwe zarówno drogą pocztową, jak również drogą elektroniczną. Dostawca jest uprawniony z przyczyn organizacyjnych lub technicznych do zmiany formy przesyłki rachunków. Za przesyłkę pocztową może być pobrana opłata zgodnie z cennikiem poczty, do której zapłacenia zobowiązuje się klient, chyba że istnieją prawne konieczności przesłania tą formą. W takim przypadku koszty pokrywa dostawca.

§8 Kupno, zastrzeżenie własności

- 1) O ile żadna ze stron umowy nie zażądała formalnego przekazania własności lub jeśli termin zakupu własności nie został dotrzymany przez zainteresowaną stronę umowy, obowiązuje zgodnie z umową świadczenie usług dostawcy na rzecz klienta.
- 2) Aż do pełnej zapłaty kosztów zakupu cały dostarczony towar jest własnością dostawcy. Jeśli klient zalega z zapłatą za dostarczony towar, dostawca może, nie naruszając prawa, odebrać

dostarczone produkty w celu zabezpieczenia swoich praw, informując uprzednio o tym klienta i ustanawiając ostateczny termin spłaty.

§9 Wypowiedzenie umowy i jego skutki

- 1) Terminy prawidłowego wypowiedzenia dla obu stron umowy wynikają z oferty wcześniej ustalonej przez dostawcę.
- 2) Prawo obu stron nie zostaje naruszone, gdy wypowiedzenie odbywa się z ważnej przyczyny. Ważnym powodem dla dostawcy jest przede wszystkim, gdy klient:
 - a) zalega z opłatą w wysokości jedno tygodniowych opłat podstawowych;
 - b) Naruszył jedno ze zobowiązań opisanych w §6 i §7.
- 3) Jeśli klient nie odstąpił swojej domeny do końca okresu wypowiedzenia pod opiekę innemu dostawcy, dostawca ma prawo udostępnić domenę w imieniu klienta.
- 4) Wypowiedzenie umowy wymaga formy pisemnej.

§10 Długość trwania umowy i termin wypowiedzenia umowy

- 1) Umowa rozpoczyna się z chwilą zamówienia usługi przez internet i obowiązuje zgodnie z opisem usługi przez miesiąc bądź rok. Umowa jest przedłużana automatycznie na kolejny okres, jeśli nie została wypowiedziana przynajmniej 30 dni przed upływem okresu jej obowiązywania.
- 2) Jeśli umowa nie zostanie wypowiedziana przynajmniej 30 dni przed jej upływem, usługi świadczone są automatycznie do końca kolejnego okresu (miesiąca/roku w zależności od ustaleń w umowie).

§11 Ceny i opłaty

- 1) Konto klienta jest obciążane z góry za każdy miesiąc w pierwszy tydzień tegoż miesiąca przez dostawcę zgodnie z ustaleniami przy podpisywaniu zlecenia. Opłaty inne, w tym opłaty wzrastające wskutek wygaśnięcia umowy, zmian umowy lub innych przypadków są natychmiast pobierane z konta klienta. Klient ma zadbać o to, aby na jego koncie znajdowało się wystarczające pokrycie opłat w dniu płatności. W przypadku, gdy instytucja prowadząca konto klienta odmówi przelewu z konta klienta na konto zleceniobiorcy, klient ma obowiązek niezwłocznie zwrócić zaległości.
- 2) W przypadku, gdy klient nie wypełni na czas obowiązku uiszczenia opłat, winien jest on, licząc od upływu terminu płatności, dodatkowe odsetki w wysokości 10% rocznie. Jeśli klient zwleka z opłatami dłużej niż 1 miesiąc od terminu płatności, dostawca ma prawo wypowiedzieć umowę.
- 3) Dostawca ma w każdym momencie prawo do zwiększenia cen. Jeśli wzrost cen zdecydowanie przekracza wzrost ogólnych kosztów utrzymania, klientowi przysługuje nadzwyczajne prawo wypowiedzenia umowy, o ile zrobi to przed wejściem w życie nowych cen. Jeśli klient nie skorzysta z prawa do wypowiedzenia, umowa jest kontynuowana na nowych warunkach.
- 4) Dostawca ma prawo do aktywacji domeny dopiero po otrzymaniu wpłaty za opłaty rejestracyjne domeny.

§12 Prawa osób trzecich

- 1) Klient wyraźnie zapewnia, że treść przygotowanych przez niego stron internetowych i/lub stron utworzonych przez dostawcę na podstawie przygotowanych przez niego informacji nie narusza ani prawa europejskiego, ani prawa jego kraju ojczystego, a w szczególności nie narusza praw autorskich, ustawy o ochronie danych osobowych ani ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji. Dostawca zastrzega sobie prawo do niepublikowania stron internetowych nieodpowiedniej treści. Dostawca w takim przypadku poinformuje niezwłocznie zleceniodawcę o usunięciu stron internetowych. Podobnie w przypadku, gdy dostawca zostanie poproszony przez osoby trzecie o zmianę lub usunięcie treści z jednej ze stron, gdyż rzekomo naruszają prawa osób trzecich.
- 2) W przypadku, gdy klient może dowieść, iż prawa osób trzecich nie zostały w żaden sposób naruszone, dostawca natychmiast udostępni ponownie strony internetowe. Klient uwalnia dostawcę od roszczeń odszkodowawczych osobom trzecim, które to roszczenia opierają się na niedozwolonej treści strony internetowej klienta.

§13 Prawa autorskie, umowa licencyjna

- 1) Jeśli dostawca stworzył prezentację internetową dla klienta lub dla osób trzecich na zlecenie klienta, klient otrzymuje prawo używania utworzonych przez dostawcę stron (ale nie na wyłączność) na czas trwania stosunku zobowiązaniowego.
- 2) Jeśli dostawca udostępnia klientowi oprogramowanie (np. systemy operacyjne), przekazuje on mu prawo (ale nie na wyłączność) używania oprogramowania na czas trwania umowy. W każdym przypadku udostępnienia oprogramowania obowiązują warunki licencyjne poszczególnych producentów oprogramowania.
- 3) W momencie, gdy prawo do użytkowania wygasa (np. przez zakończenie się umowy), klient ma obowiązek zwrócić dostawcy wszystkie nośniki danych z programami, ewentualne kopie, jak również pisemną dokumentację i pomoce reklamowe. Klient jest zobowiązany usunąć wszelkie oprogramowanie znajdujące się na używanym przez niego komputerze, o ile nie jest ustawowo zobowiązany do przetrzymywania tegoż oprogramowania.

§14 Gwarancja

- 1) Dostawca ma prawo do wymiany urządzeń technicznych lub ich części oraz do innych technicznych zmian. Wymienione sprzęty stają się własnością dostawcy.
- 2) Klient ma obowiązek sprawdzić wypożyczone i dostarczone towary pod względem uszkodzeń, braków, niezgodności ilości oraz nieprawidłowego dostarczenia zaraz po ich otrzymaniu. Klient jest zobowiązany zgłosić pisemną reklamację z tytułu wad towaru zaraz po ich odkryciu.
- 3) Jeśli tylko reklamacja z tytułu wad towaru złożona zgodnie z przepisami jest uzasadniona, dostawca dostarcza bezpłatnie towar zastępczy. Dostawca ma prawo do naprawy (w ramach gwarancji) wad zamiast dostarczenia towaru zastępczego. Dostawca ma obowiązek skorzystać z prawa wyboru (wymiana towaru czy jego naprawa) najpóźniej 10 dni po otrzymaniu reklamacji z tytułu wad. W przeciwnym wypadku prawo wyboru przechodzi na klienta. Jeśli naprawa lub dostarczenie towaru zastępczego nie powiodło się, klient ma prawo domagać się rozwiązania umowy sprzedaży z powodu wad rzeczowych lub obniżenia ceny sprzedaży.

- 4) Klient ma obowiązek w miarę możliwości wspomóc dostawcę w usunięciu wad. Klient musi zapewnić, że usunięcie błędów, a przede wszystkim wymiana maszyn, programów, danych oraz nośników danych jest konieczne.
- 5) Dostawca zwraca uwagę na to, że według obecnego stanu technicznego nie jest możliwe, aby stworzyć takie oprogramowanie oraz sprzęt komputerowy, który by pracował bezbłędnie w każdej możliwej kombinacji aplikacji. Dostawca nie gwarantuje, że otrzymane przez klienta oprogramowanie tudzież sprzęty spełnią jego oczekiwania. Dostawca gwarantuje tylko, że oprogramowanie/sprzęt działa zgodnie z opisem otrzymanym od producenta w momencie wysyłki przy normalnych warunkach działania i odpowiednim utrzymaniu. Za błędy ze strony producenta dostawca nie odpowiada.

§15 Ograniczenie odpowiedzialności

- 1) Dostawca odpowiada z tytułu prawnego wyłącznie na zasadach zamieszczonych w niniejszym paragrafie.
- 2) Dostawca odpowiada na wypadek umyślności lub braku zapewnionych właściwości za wszelkie powstałe szkody według przepisów ustawowych.
- 3) Na wypadek rażącego niedbalstwa dostawca odpowiada zgodnie z przepisami ustawowymi, w razie szkód majątkowych jednak do kwoty maksymalnej 4.000,00 zł.
- 4) Na wypadek nieznaczego niedbalstwa dostawca odpowiada tylko w razie naruszenia podstawowych obowiązków wynikających z umowy. W tych przypadkach dostawca odpowiada jedynie za przewidywalne, typowe dla danego typu umowy szkody, przy szkodach majątkowych tylko do kwoty maksymalnej 4.000 zł.
- 5) Odpowiedzialność za wszelkie pozostałe szkody, w szczególności szkody następcze, pośrednie oraz utracone korzyści jest wykluczona.
- 6) O ile odpowiedzialność dostawcy jest wyłączona lub ograniczona, jest także wyłączona lub ograniczona odpowiedzialność osób zatrudnionych przez dostawcę, pracobiorców, współpracowników dostawcy, przedstawicieli oraz pomocników dłużnika wykonujących jego świadczenia.

§16 Ochrona danych osobowych

- 1) Klient zgadza się na zapisanie jego danych osobowych (dane stałe) i innych informacji dotyczących przebiegu korzystania z usług (dane łączące), takich jak czas, liczba i czas trwania połączeń, hasła dostępu, upload, download, przez czas trwania stosunku umownego. Dane te będą potrzebne do realizowania umowy, w szczególności do rozliczeń. Do danych stałych należy również numer telefonu klienta i ogólne dane kontaktowe, które zapewnią szybki kontakt w razie pilnej potrzeby potwierdzenia zamówienia. Klient może nie wyrazić zgody na takie wykorzystanie jego danych.
- 2) Dostawca jest zobowiązany na żądanie klienta do udzielenia mu nieodpłatnie informacji o stanie jego danych. Dostawca nie udostępnia osobom trzecim ani tych danych, ani treści prywatnych wiadomości klienta bez jego zgody. Nie dotyczy to przypadku, gdy dostawca jest zobowiązany do udostępnienia danych klienta placówkom państwowym, gdy tego wymagają międzynarodowe techniczne normy, a klient nie wyraża jasnego sprzeciwu.
- 3) Dostawca zwraca uwagę, że przy obecnym stanie techniki pełna ochrona danych w sieci nie może być zagwarantowana. Klient wie, że dostawca z technicznego punktu widzenia ma dostęp do stron zamieszczonych przez niego na serwerze web, a co za tym idzie, ma on dostęp także do przechowywanych tam danych. Również inni użytkownicy internetu są mimo

wszystko w stanie naruszyć bezpieczeństwo w sieci i kontrolować transfer wiadomości. Z tego powodu klient dba sam o bezpieczeństwo swoich danych zamieszczonych w internecie.

§17 Zwolnienie z obowiązków

Klient jest zobowiązany do zwolnienia dostawcy z obowiązku odpowiadania na ewentualne roszczenia osób trzecich oparte na bezprawnej działalności klienta lub błędach w treści informacji bez niego udostępnionych. Dotyczy to przede wszystkim praw autorskich, ochrony danych i naruszenia ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji.

§18 Prawo mające zastosowanie, właściwość miejscowa sądu

- 1) Umowa podlega prawu Unii Europejskiej.
- 2) Jeśli klient jest kupcem odpowiadającym wszystkim wymaganiom prawa handlowego, podlega siedzibie sądu miejscowego dostawcy.

§19 Postanowienia końcowe

- 1) Wszystkie wyjaśnienia dostawcy mogą być kierowane drogą elektroniczną do klienta. Dotyczy to również rozliczeń w ramach stosunku zobowiązaniowego.
- 2) W przypadku, gdy inne przedsiębiorstwo przejmie działalność dostawcy i zaoferuje klientowi podpisanie umowy odpowiadającej umowie zawartej z dostawcą, dostawca może wypowiedzieć istniejącą umowę.
- 3) Jeśli którekolwiek z postanowień niniejszej umowy jest nieskuteczne lub umowa zawiera luki wymagające uzupełnienia, nie narusza to skuteczności pozostałych postanowień. Na miejsce nieskutecznego postanowienia lub luki w umowie wchodzi regulacja zbliżona celem ekonomicznym umowy, który wcześniej powinien zostać ustalony przez obie strony, na wypadek nieskuteczności postanowienia umowy.